

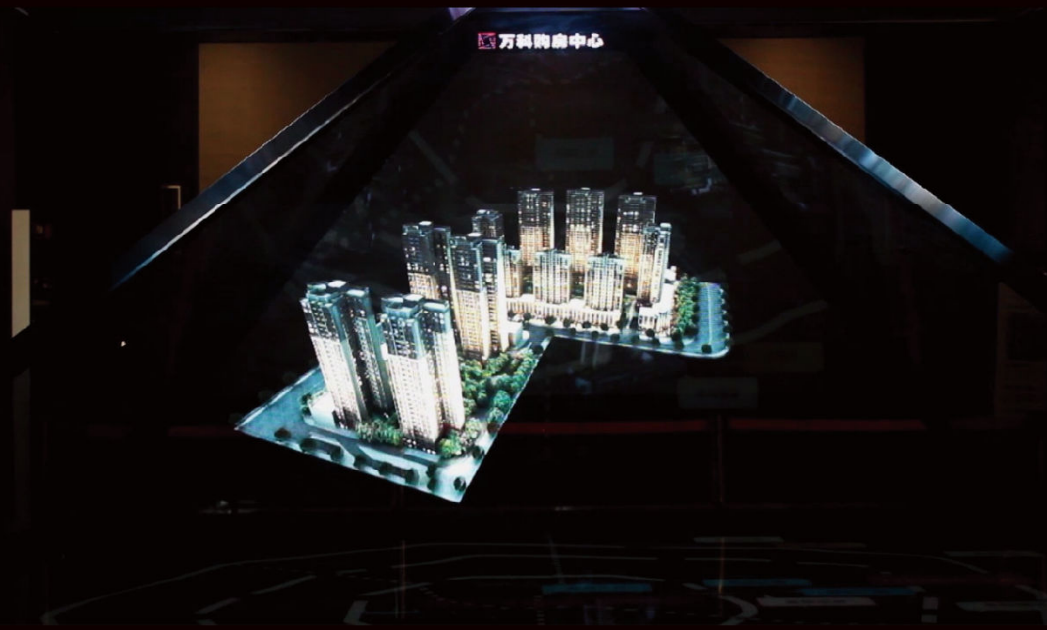


Chengdu Vanke purchase center

成都

SALES FIGURES MODEL DISPLAY SYSTEM

支撑地产区域中心销售的数字模型展示系统
——成都万科购房中心



随着中国经济的进一步放缓，中国房市也从井喷式的疯狂增长长期逐渐走向调整期。随之而来的是各个地区各大楼盘的营销成本锐减，甚至直接影响到营销售楼中心的服务与档次。越是逆境越是要求突破。在这个特殊的时期，不仅不能因为成本控制而降低了营销中心的档次和服务，影响到购房者的体验，更要从中找到新的创新点引起市场关注。

Digital Sales System.



艺慧公司针对目前的 market 情况，推出了全新的“数字销售系统”，这套系统不仅有效的进行了营销成本控制，还打破了传统沙盘模型展示的局限性，为产品的营销推广增添了更多的趣味性与互动体验感。那么，如此神奇的系统究竟以何支撑，又可以达到什么样的效果呢？其实答案并不复杂，只需要一个能幻影成像的全息设备，将我们要展现的产品价值转化为数字影像内容，便可以随心所欲的更换和展示我们产品的不同价值点。我们将之称为以全息投影为基础的数字销售系统。全息投影这项技术其实早已覆盖了很多行业，如春晚的舞台表演，如珠宝类的产品发布会。简单来说就是一种利用干涉和衍射原理记录并再现物体真实的三维图像，使观众无需佩戴3D眼镜也能享受3D大片一样的立体虚拟场景，并且可以与观众产生互动。

全息投影数字销售系统用在地产营销上的优势非常明显。比如说，对于在一个城市开发多个项目的开发商而言，可以建设“一站式购房中心”，将1—30个楼盘通过全息投影数字销售系统在同一地点完成展示与销售。打破传统模型展示的空间局限性，在有限空间内展示数个楼盘。更好地解决了各个地域之间转场的不便，避免客户流失。

广州



深圳

青岛

香港

新加坡

万科购房中心

